



6ta. Junta de Proyecto

Día: 2 de mayo de 2018

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Oficinas del PNUD, piso 4

Proyecto PS 80097 / Award 89923 “Consolidación de la fase de preparación para la reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques (REDD+) en Panamá”

Participantes:

Por el Ministerio de Ambiente (MiAMBIENTE):

Elba Cortés - Directora de la Unidad de Cambio Climático
Ana Domínguez – Técnico UCC

Por el Ministerio de Relaciones Exteriores (Cancillería)

Karem de León – Analista de Cooperación Internacional

Por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Fernando Hiraldo del Castillo– Representante Residente Adjunto

Jessica Young – Oficial Nacional de Programas para Ambiente y Desarrollo Sostenibles

Irina Madrid – Especialista en Planificación, Seguimiento y Evaluación

Por la Unidad Coordinadora del Proyecto REDD+

Deyanira González – Asistente de Administración y Finanzas

Yuriza Guerrero – Asistente Técnica del Proyecto

Karina Gómez - Asistente Técnica del Proyecto

Yesenia Alvarado – Auxiliar Administrativa

Por representantes de los beneficiarios de la Sociedad Civil

José Mendoza – Representante principal de los actores claves provinciales

Edilberto Dogirama- Representante de los pueblos indígenas



AGENDA DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida y apertura de la Junta de Proyecto por la autoridad del Ministerio de Ambiente y objetivo de la Junta.
2. Presentación de la propuesta de asignación de un Grant para ONG sin fines lucro por \$48,000.00 para promover material educativo de alta calidad para difusión a nivel nacional.
3. Comentarios, observaciones de los participantes.
4. Acuerdos de Junta de Proyecto.
5. Firma de Acta de la Reunión.

6ta. JUNTA DE PROYECTO 2 de mayo de 2018

1. Introducción:

La Junta del Proyecto PS 80097 / Award 89923 denominado: "Consolidación de la fase de preparación para la reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques (REDD+) en Panamá"; se convocó en la Sala de Reuniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el miércoles 2 de mayo de 2018 a las 9:00 a.m.

Elba Cortés, directora de la Unidad de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente, inició la reunión dando la bienvenida a los asistentes y haciendo la presentación de la propuesta de Fundación Albatros Media con relación a una Campaña de Bosques vivos de Panamá para el Ministerio de Ambiente.

Se menciona que desde el 2016 a la fecha, la Fundación Albatros Media desarrolla la Campaña de Bosques vivos de Panamá para el Ministerio de Ambiente; quien cuenta con un convenio de cooperación con la televisora SERTV, quienes a su vez trabajan de la mano con la Fundación Albatros; sin embargo, se ha identificado la necesidad de llevar a cabo una segunda etapa para continuar con el nivel de sensibilización y toma de conciencia de la sociedad panameña en materia de conservación de bosques, el rol de REDD+ Panamá y el cambio climático.

MiAmbiente preparó los Términos de Referencia en los que se destacan los objetivos principales a continuación:

Objetivo General:

- Facilitar el fortalecimiento del nivel de sensibilización y toma de conciencia de la sociedad panameña, en materia de conservación de los bosques y el rol de REDD+ mediante el diseño de instrumentos de comunicación, difusión/divulgación y actividades pertinentes. La misma estará focalizada en la difusión del rol de los bosques como componentes fundamentales para la reducción de emisiones por deforestación y degradación, la conservación de los bosques, generación de bienes y servicios eco-sistémicos para la población, como la seguridad hídrica, apoyar la gobernanza forestal, fomentar la reforestación, entre otros, además de facilitar instrumentos pertinentes de información para fortalecer el conocimiento y posicionamiento de la Estrategia Nacional REDD+ Panamá.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar 4 documentales televisivos y 8 cápsulas educativas, grabados en diferentes puntos del país haciendo énfasis en la degradación y deforestación de los bosques.
- Establecer los mecanismos de divulgación y difusión pertinentes para ser emitidos a nivel nacional.
- Abarcar en los documentales los siguientes temas: Alianza por el Millón, Bosques-Seguridad Hídrica-Cambio Climático-paisajes productivos sostenibles con participación comunitaria-empoderamiento de jóvenes ante crisis climáticas-recuperación de suelos degradados-campañas de reforestación de bosques-conservación y usos amigables con los manglares.
- Ceder los derechos para MIAMBIENTE para el uso no comercial de todos los materiales producidos por la campaña para tv., radio, prensa, escrita, redes sociales, tal como serán editadas por la empresa responsable de la campaña.

Actualmente se cuenta con una propuesta por parte de la Fundación Albatros que se adjunta para la consideración.

Ficha Técnica de la Propuesta

- Producción: Fundación Albatros Media (ONG panameña sin fines de lucro)
- Representante: Alejandro Balaguer/ Presidente Ejecutivo
- Tipo de programa: Serie documental vivencial de ciencia y naturaleza sobre la riqueza forestal/hídrica de Panamá que promoverá buenas prácticas.
- Público objetivo: niños, jóvenes y adultos.
- Productos de la serie Bosques Vivos: 4 episodios y 8 cápsulas educativas de 30 segundos (2 por episodio).
- Presupuesto sugerido: \$48,000.00
- Duración de los episodios: 23 minutos
- Medios de emisión: SERTV, CANAL TV, Redes sociales, conferencias, talleres, seminarios, salas de cine, entre otros.
- Derechos: concomitantes a perpetuidad para todas las partes.

Desarrollo de la reunión:

Los miembros de la Junta analizaron la propuesta de Fundación Albatros para trabajar en documentales de TV, fotos, cortometrajes, capsulas informativas para promoción del proyecto y campaña de bosques vivos. Se presenta propuesta para revisión y aprobación y tomar decisión en conjunto para beneficio del proyecto.

En 2016 se lanzó la campaña de bosques vivos, duró 2 años. Ahora Fundación Albatros hace la propuesta de Bosques Vivos 2, para darle seguimiento al tema de Cambio Climático, Seguridad Hídrica, entre otros.

En adelante, los participantes comentan sobre los episodios propuestos:

Episodio 1 Alianza por el Millón en Junio 2018:

Interviene Jose Mendoza, hace consulta sobre si la jornada se puede incluir a Coclé, porque en el documento se habla de la Región de Azuero, Darién, Herrera y Los Santos. Se solicita hablar de la provincia de Herrera y Los Santos en lugar de "provincia" de Azuero.

Interviene Ana Domínguez; MiAmbiente está abierto a captar información de las provincias donde más impacte y se consiga información para dicho trabajo.

Episodio 2 Manglares del Istmo: No hay comentarios adicionales.

Episodio 3 Bosques y el Agua: incluir Darién y Cuenca del Canal.

Episodio 4 Tesoros del Bosque: Incluir Bocas del Toro y manglares.

Interviene Sr. Mendoza, aduce que su voto será positivo, pero hay que buscar el mecanismo para la participación de los actores.



No se habla de cómo se mantienen las fuentes hídricas. No hay ningún tema de protección del ambiente. Se debe tomar como algo imperativo en el país y se tenga el impacto que se busca con este proyecto.

Interviene Elba: la idea es tratar de llegar a esa población a la que no se puede llegar; en algunos lugares no hay teléfono, televisión. La idea es promocionar por diferentes medios para mantenerse comunicados y transmitir la información. Hacer cápsulas de radio (incluirlo en la propuesta).

Interviene Jessica: en los guiones (Albatros), apoyar en la parte de guion PNUD, Mi Ambiente. Hacer revisión del guion para captar la información que queremos transmitir. Locuciones de Albatros (voz de mujer, más panameña). Cuando se hagan entrevista, que se hable en su propio idioma, con los indígenas, que sea en su lengua original y abajo colocar la traducción.

Se requiere indicar expresamente que los mismos deben ser grabados por mujeres y niños (previa consulta a UNICEF), asegurar que las personas hablen en su lenguaje original y se ponga abajo en letras la traducción, para establecer un mejor contacto con los televidentes.

Interviene JMendoza: Habla sobre actividad que se llevará a cabo con 3 escuelas el 18 de agosto en San Miguel Arriba, Boca Las Minas con voluntarios norteamericanos, para reforestación de la cuenca del Rio San Miguel. Sugerencia para que se pueda hacer la filmación en esa actividad.

Elba comenta: La Academia de Cambio Climático está incursionando en este nuevo plan con jóvenes entre 18 a 30 años y se les va a capacitar en todos los temas de cambio climático, es gratuito, duración de una semana y aprenden a ser entes rectores de su comunidad en temas de Cambio Climático. Si se aprueba la Propuesta se les pide que filmen dicha Academia y sea parte del proyecto. Aplicaron casi 200 jóvenes, la selección fue equitativa, con mucha participación y empresas privadas que quieren apoyarnos a financiar el tema de Cambio Climático.

Karem De León pregunta si el presupuesto de esta propuesta es del Plan Operativo Anual 2018, Elba responde que el presupuesto ya está considerado.

Dogirama comenta que está de acuerdo con la propuesta y los puntos planteados por la Junta.

2. Acuerdos y decisiones de la Junta de Proyecto:

Los acuerdos y decisiones de la Junta de Proyecto son los siguientes:

- Se aprueba el Grant por la suma de \$48,000.00 dólares para la Segunda Fase de la serie documental de Bosques Vivos 2; retomando las recomendaciones hechas en la Junta y haciendo las correcciones en los Términos de Referencia.

La Junta se da por finalizada a las 10:30 a.m. del miércoles 2 de mayo de 2018.

Firman las autoridades participantes

Elba Cortés
**Directora de la Unidad de Cambio Climático
Ministerio de Ambiente**

Karem de León
**Analista de la Dirección General de Proyectos Especiales y Cooperación Internacional
Ministerio de Relaciones Exteriores (Cancillería)**

Fernando Hiraldo
Representante Residente Adjunto del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Jessica Young
Oficial Nacional de Programa para Ambiente y Desarrollo Sostenible (PNUD)

José Mendoza
Representante principal de los actores claves provinciales

Edilberto Dogirama
Representante de los pueblos indígenas

Se adjunta:

- Lista de asistencia de los participantes
- Términos de Referencia
- Propuesta de Fundación Albatros Media.



6ta. Junta de Proyecto
PS.80097 / Award 89923 "Consolidación de la fase de preparación para la reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques (REDD+) en Panamá"

Día: miércoles 2 de mayo de 2018

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Oficinas del PNUD, piso 4

No.	NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	José Vendera	Círculo Verde Cedei	Residente	proyecto@brenteccechp@gmail.com	[Firma]
2	Ángel De León	MIRE	Analista	kelson@mic.pob.pa	[Firma]
3	Yvira Guerrero	PNUD / M. Ambiente	Técnico	yguerrero@mambiente.gob.pa	[Firma]
4	Jessica Pardo	PNUD	Oficial	jessicapardo@un.org	[Firma]
5	Fernando Hialdo	PNU	DRR	fernando.hialdo@un.org	[Firma]
6	Yolka Cortés	mambiente	Directora JEC	yolka@ambiente.gob.pa	[Firma]
7	Jesús Alvarado	PNUD	Dir. Del.	jesus.alvarado@un.org	[Firma]
8	Edilberto Digrayana	Comarca Embera W.	Residente	eddigrayana@gmail.com	[Firma]
9	Ana Domínguez	M. Ambiente	Técnico - UCC	ana.dominguez@mambiente.gob.pa	[Firma]
10	Diana González	PNUD	Asst. Admin+Fin	dianagonzalez@un.org	[Firma]
11	Erina Madrid	PNUD	Asistente de Evaluación	erina.madrid@un.org	[Firma]
12					
13					

SERIE DOCUMENTAL



FICHA TÉCNICA

- Productora: Fundación Albatros Media (ONG panameña sin fines de lucro)
- Representante: Alejandro Balaguer/ Presidente ejecutivo
- Tipo de programa: Serie documental vivencial de ciencia y naturaleza sobre la riqueza forestal/hídrica de Panamá que promoverá buenas prácticas.
- Público objetivo: niños, jóvenes y adultos.
- Productos de la serie Bosques Vivos: 4 episodios y 8 cápsulas educativas de 30 segundos (2 por episodio)
- Duración de los episodios: 23 minutos
- Medios de emisión: SERTV, CANAL TV, Redes sociales, conferencias, talleres, seminarios, salas de cine, entre otros.
- Derechos: concomitantes a perpetuidad para todas las partes.

Antecedentes de la Fundación Albatros Media

- Fundación Albatros Media (FAM) es una organización sin fines de lucro basada en Panamá desde el 2003 que produce campañas comunicacionales y programación documental educativa, promoviendo buenas prácticas con el medio ambiente.
- FAM ha producido más de 150 programas Al Natural, 37 episodios del programa Nuestra América y más de 300 cortometrajes documentales en los últimos 14 años en Panamá.
- Los documentales de FAM han ganado los premios internacionales Telenatura en 3 oportunidades, el Wild Film Festival en dos oportunidades, y 5 premios de la Unión Europea, además de haber sido seleccionados con dos

documentales en el marco del Festival de Cannes 2016.

- Los programas documentales de media hora y una hora de FAM se distribuyen gratuitamente y se emiten en más de 600 canales de TV en Las Américas, África y Europa.
- FAM, en Panamá, cuenta con convenios vigentes con SERTV y CANAL TV (ACP) que le permiten emitir programación documental en horario estelar con repeticiones. Dichas programaciones no se venden a los canales, se entregan sin costo a fin de obtener espacios importantes y así llegar a todo el territorio nacional.



www.albatrosmedia.net

<https://www.facebook.com/Albatros.Media>

<https://vimeo.com/albatrosmedia>

Enlaces a algunos documentales de 23 minutos producidos por FAM:

1. Panamá. Coiba, tesoros secretos (2017)

<https://youtu.be/x9pyWDRNppk>

2. Panamá. Coiba, Refugio de Reptiles (2017)

<https://vimeo.com/228489783>

contraseña: reptilesenperu

3. Panamá. Cuando Vuelvan los Bosques (2017-2018)

<https://vimeo.com/229621859>

Contraseña: VM2017

4. Perú. Guardianes del Pacífico Tropical (2018)

vimeo.com/256572271

Password: caboblanco

5. En los Manglares del Istmo (2016)

<https://vimeo.com/album/3215327/video/127738572>

contraseña: funda12345

6. A Través de Tierras Altas (2015)

<https://vimeo.com/169185235>

7. Más de 300 producciones en diversas duraciones y estilos:

<https://vimeo.com/albatrosmedia>

Otros videos de FAM, que fueron parte de importantes campañas:

- 1- Ruta de Gigantes, videos documentales de ballenas en Panamá, Costa Rica, Colombia, Perú, México DF (2012-2017)
- 2- Tierra de Jaguares, documentales, exposición. Fundación Natura (2015)
- 3- Turismo Verde. Ecotur-Miambiente, BID (2015)
- 4- Bosques Vivos, Ministerio del Ambiente –FCPF-PNUD (2016)
- 5- Serie TV Bitácora Mares de Vida 2da temporada, SENACYT-PNUD (en curso)

Antecedentes de Bosques Vivos (2016)

BOSQUES VIVOS fase 1 (2016), fue una campaña creada por Fundación Albatros Media para MIAMBIENTE con fondos del PNUD/ FCPF que estuvo conformada por impactantes piezas gráficas y audiovisuales creativos y educativos que cautivaron lo sentidos y perduraron en la memoria del público.

Las 4 exhibiciones con un centenar de imágenes con mensajes claves se montaron en lugares públicos (Albrook Mall, Aeropuerto Tocumen, Estación San Isidro y Estación 5 de Mayo del Metro); y sus 20 audiovisuales cortos se emitieron en las pantallas de las exhibiciones y en diversos medios televisivos de comunicación, permitiendo valorar los servicios ambientales que ofrecen los bosques y su

biodiversidad, dentro y fuera de las áreas protegidas del país, promoviendo mejores prácticas ambientales.

(Ver Anexo 1: informe final de Bosques Vivos 2016 con fondos de PNUD)





Propuesta Bosques Vivos Fase 2 (2018)

En seguimiento a la campaña realizada en su Fase 1 (2016) que tuvo un gran impacto (como se puede apreciar en los reportes del Informe Final en Anexo 1), FAM propone realizar una Fase 2 de BOSQUES VIVOS , pero esta vez con una serie de documentales y audiovisuales televisivos de gran calidad.

Para lograr llegar a una gran audiencia, FAM ha firmado un convenio tripartito con SERTV y MIAMBIENTE (2016), el cual se haya vigente, y el cual permite la emisión de contenidos vinculados a las siguientes temáticas:

Bosques-Seguridad Hídrica-Cambio Climático-paisajes productivos sostenibles con participación comunitaria-emponderamiento de jóvenes ante crisis climáticas-recuperación de suelos degradados-campañas de reforestación de bosques-conservación y usos amigables con los manglares-, entre otros relacionados a la gran temática.

Al desarrollar contenidos educativos creativos e inspiradores, llegaremos a las casas de los televidentes fortaleciendo la educación y llevando información relevante en

estos tiempos cambiantes y de Fenómeno del Niño, mostrando historias que hablan de esperanza de oportunidades para una transformación social real en nuestro país.

Queremos recalcar que la señal de la televisora educativa SERTV llega a cada rincón del país, inclusive a zonas aisladas donde no llegan el cable o la internet. Hemos comprobado la importancia de SERTV para las zonas rurales, donde es escasa la información sobre la temática propuesta en Bosques Vivos.

Sinopsis de la serie propuesta

La serie dará a conocer el inmenso valor de nuestros ecosistemas boscosos, indispensables para la vida por ser termo-reguladores del clima, reguladores del agua y depósitos de carbono, necesarios para resistir al calentamiento global.

Proveerá información sobre “REDD+”, mecanismo que surge para reducir las emisiones de dióxido de carbono que causan el cambio climático, producto de la deforestación y degradación de los bosques del planeta.

Incluirá información sobre la Alianza por el Millón, seguridad hídrica, usos sostenibles de los bosques, cambio climático.

Con los nuevos productos o componentes de Bosques Vivos fase 2, que proponemos, buscamos de manera proporcionar información y educar masivamente -con mensajes relevantes a la temática forestal/hídrica-, generando así la participación y el compromiso de los diversos actores y sectores de la sociedad.

Temas tentativos de los episodios de la serie

- **Episodio 1:** La Alianza por el Millón: el porque de la alianza, las campañas de siembra a nivel nacional, el plan de reforestación, los viveros, recuperación de suelos degradados. Involucramiento de jóvenes líderes.

Lugares tentativos a filmar: Provincia de Panamá- Provincia de Azuero – Provincia de Darién- Provincias de Herrera y Los Santos.

- **Episodio 2:** Los manglares del istmo: sus servicios ambientales, el cambio climático, barreras contra el mar, reforestación con participación comunitaria, proyectos de manejo sostenible.

Lugares tentativos a filmar: Provincia de Panamá- Provincia de Azuero – Provincia de Darién- Comarca Guna Madugandí- Provincia de Chiriquí- Provincia de Colón

- **Episodio 3:** Los bosques y el agua: los servicios ambientales y el costo de la deforestación y degradación de suelos, los bosques de galería y las cuencas, la silvicultura, lo malo de las quemas.

Lugares tentativos a filmar: Provincia de Panamá- Provincia de Azuero- Provincia de Chiriquí- Provincias de Herrera y Los Santos.

- **Episodio 4:** Tesoros del bosque: el cuidado de la comunidades indígenas y rurales, prácticas de manejo y uso sostenible, reconociendo las especies del istmo, valorando y rescatando las joyas forestales (cocobolo, tagua y otros valiosos árboles), madera sostenible y artesanías que promueven conservación y revaloran la cultura. Involucramiento de jóvenes líderes.

Lugares tentativos a filmar: Provincia de Panamá – Comarca Emberá Wounnan, Comarca Ngäbe Bugle– Provincia de Darién- Comarca Guna

Metodología de la serie

La serie de documentales televisivos, dirigida por el documentalista Alejandro Balaguer, pondrá atención en la fuerza de los testimonios y en el impacto visual de las imágenes filmadas por reconocidos profesionales de FAM, a efectos de lograr en el televidente un lazo emocional y, por ende, involucramiento en la temática.

Los 4 documentales grabados en diversos puntos del país se enfocarán en temática específica con entrevistas a autoridades y a actores locales; llamando a la acción, a la toma de conciencia, a reforestar, y al cuidado de los bosques para el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

En cada episodio, seguiremos a personalidades, autoridades y actores locales que nos guiarán y, de la mano de ellos, descubriremos en el terreno la problemática y los proyectos esperanzadores u oportunidades que son un modelo eco-sostenible a replicar.

La excelencia de imágenes y la fuerza de los testimonios y de la temática, complementadas con una creativa dirección de fotografía, con un guión ágil y entretenidas entrevistas vivenciales en el campo, capturarán al televidente.

Filmaremos con tecnología de punta en format 4 K a dos cámaras, con dron y con filmaciones acuáticas en todo el territorio nacional. El equipo estará conformado por dos camarógrafos-sonidista, un productor y el director. Los guiones estarán a cargo del director y responsable de la serie, Alejandro Balaguer. (ver abajo experiencia profesional del director y su equipo de producción)

Los mensajes claves que se deberán incluir (que servirán para la redacción del guión técnico), se acordarán con MIAMBIENTE, previamente a la edición y post-producción de cada episodio documental y sus respectivas cápsulas educativas de 30 segundos.

De acuerdo al cronograma y plan de trabajo, que se adjunta, habrá dos revisiones y correcciones. Al inicio de la edición con el guión técnico, y a la entrega de la 2da revisión, con su respectiva corrección, si la hubiera, para luego proceder a formatear los productos en varias resoluciones para diversos usos (TV, redes sociales, talleres y/o conferencias)

Inmediatamente, se entregarán y se emitirán semanalmente en SERTV y CANAL TV, hasta completar la emisión de los 4 estrenos y sus repeticiones por un lapso mínimo de dos o tres meses.

Todos los productos se entregarán también a MIAMBIENTE con carta de cesión de derechos de uso a perpetuidad.

Sobre la difusión y promociones de la serie. Realizaremos campañas de promoción de la serie en SERTV y CANAL TV durante los comerciales y con entrevistas en noticieros, con la emisión de las cápsulas de 30 segundos.

Para la promoción en redes sociales llevaremos a cabo la siguiente estrategia:

1. Tendremos un responsable de publicaciones (el coordinador del proyecto)
2. Se organizará el material para publicar: información, fotos, videos
3. Se publicarán imágenes con mensajes dirigidos a los diversos actores
4. Publicaremos una cápsula educativa de video de 30 segundos por semana (como produciremos 8 de estos videos, servirán para promocionar durante los dos o tres meses que dure la emisión de la serie por la TV).
5. Daremos respuestas positivas a preguntas, con información científica y datos obtenidos de las investigaciones como parte de la preproducción de la serie.
6. Renovaremos semanalmente el banner principal.
7. Usaremos herramientas estadísticas. Se analizará el progreso y desempeño de cada publicación y compartiremos el impacto en audiencias específicas
8. Una vez por mes se reportará el impacto

- De contar con el interés de las partes, se enlazarán los contenidos publicados con las multiplataformas de las instituciones que conforman la Junta Directiva del Proyecto Consolidación de la fase de Preparación para REDD + en Panamá (FCPF-PNUD) y con la Alianza por el Millón.

Ver nuestras redes sociales:

https://www.facebook.com/pg/Albatros.Media/videos/?ref=page_internal

Cronograma y plan de rodaje (Ver Anexo 2)

Actividades	Fecha de entrega de actividades																												
	Abril				Mayo					Junio					Julio				Agosto					Septiembre					
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5/S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5/S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
Producto 1																													
Asistencia a reuniones de planeamiento																													
Entrega de plan de trabajo y cronograma de actividades																													
Pre-producción e investigación																													
Producto 2																													
Rodaje de los episodios																													
Rodaje de los episodios, campaña de reforestación, otros																													
Guión técnico y edición, revisión																													
Post-producción de los videos, revisión																													
Distribución y emisión en TV de los 4 episodios y sus spots de 30 segundos																													
Producto 3																													
Reporte de programación e Informe final																													

Propuesta económica

Por la serie de 4 episodios de 23 minutos cada uno, 8 cápsulas educativas de 30 segundos, incluyendo estrenos, repeticiones y promociones en TV, y en redes sociales; y por la cesión de derechos de los videos en su formato editado a perpetuidad por:

La suma de \$ 48,000.00 balboas

FAM hará los siguientes aportes en donación para la serie:

1. El monto incluye un descuento de un 30% sobre el costo real del proyecto
2. Cesión de valiosas imágenes aéreas en HD de la videoteca de FAM
3. Distribución gratuita de los episodios para su emisión a nivel nacional en Canal 11 (SERTV) y TVCANAL (ACP)

Presupuesto detallado (Ver Anexo 3)

		Fundación Albatros Media Campaña Bosques Vivos fase 2																								
		Producción de 4 documentales de 23 minutos y 8 cápsulas educativas de 30 segundos; emisión y promoción																								
Descripción	Costo Total	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3		
1	Firma del Convenio y Solicitud de MIAMBIENTE para gestión del primer tramo 60%	28,800.00																								
	Asistencia reuniones de planeamiento, entrega de plan de trabajo y cronograma de actividades, investigación y preproducción de rodaje en el campo (ficha técnica). Identificación y lista de mensajes claves para la serie																									
2	Entrega de guión técnico y reporte de el rodaje (20%)	9,600.00																								
	* Investigación, rodaje y guión técnico aprobado por las partes y listo para la edición final																									
3	Post producción final y entrega de productos (15%)	7,200.00																								
	* Edición aprobada de 4 episodios y 8 cápsulas																									
	* Post producción (sonorización, colorización y efectos especiales)																									
	* Entrega de los productos a las televisoras y a Mambiente																									
	* Reporte de planes de programación de los canales																									
	Reporte de Programación y Informe Final sobre el desarrollo y resultados de la campaña, que incluya un reporte financiero de los recursos invertidos y en anexo último informe de auditoría corporativo. (5%)	2,400.00																								
	Total	48,000.00																								

Experiencia del responsable del proyecto

Ver enlace a conferencia TED del director de la serie

[TEDxPuraVida- Alejandro Balaguer - Nuevas Miradas - YouTube](#)

Título del Cargo	<i>Director General</i>
Nombre del Profesional:	<i>Alejandro Eduardo Balaguer</i>
Fecha de nacimiento:	<i>23/05/1959</i>
País de Ciudadanía/Residencia	<i>Perú/Panamá</i>

Educación: *Egresado de Escuela Argentina de Periodismo*

Fotógrafo, documentalista, comunicador social
Presidente de Fundación Albatros Media

Experiencia (en breve)

Ha desarrollado una intensa actividad profesional en América Latina y el Caribe durante 35 años. Es reconocido por sus producciones audiovisuales, reportajes fotográficos/televisivos, documentales, libros y campañas educativas en pro del desarrollo sostenible y la equidad social en la región.

Ha liderado más de 100 expediciones con fines documentales en las selvas tropicales de Mesoamérica, en los Andes y Amazonía, en la cordillera de Himalaya, en el Gran desierto de la India, en el África subsahariana, y en los mares de las Américas, desde Alaska hasta la Antártida.

En el año 2000, a través de reportes y campañas en medios de comunicación dio a conocer a la opinión pública la epidemia de hepatitis B y C que sufría la etnia Kandozi, en Loreto, Perú, logrando que la cooperación internacional se interesará en el caso, y se vacunara a toda la población del lago Rimachi, ayudando a salvar a ésta etnia de su extinción.

En Junio del 2002 recibió la distinción del Premio Nacional de Periodismo Ambiental en categoría Televisiva, otorgada por la Comisión Nacional de Medio Ambiente por su reportaje Ríos de Plomo, sobre la contaminación de los niños y niñas de la Oroya por la explotación minera en las altas cumbres de los Andes peruanos.

Durante el 2002- 2003, en alianza con Avina, dirigió la serie documental Bitácora, Diario de un Explorador, dando a conocer la biodiversidad, conservación y cultura ancestral y realidad social de América Latina y su gente.

Ha lo largo de su carrera ha publicado más de 1000 artículos con textos y fotografías en prestigiosas publicaciones como Américas, Geo, Cambio 16, L'Actualite, Newsweek, La Prensa, Caretas, Time, U.S News & World Report, L'Express, New York Times, Le Monde, Wildlife International, National Geographic, entre muchas otras. Es autor de más de 30 libros fotográficos con crónicas y textos sobre las riquezas naturales del continente americano.

Es presidente y director de la Fundación Albatros Media (www.albatrosmedia.net), una organización sin fines de lucro panameña especializada en la comunicación educativa asociada a importantes medios de comunicación, que propone aumentar la conciencia ambiental, impulsando soluciones reales para contribuir al logro del desarrollo sostenible de la región.

Desde el 2003 a la fecha dirigió más de 300 producciones documentales para Albatros Media. Dichas producciones, con imágenes y testimonios de impacto, consisten en cinco series de 8 programas de 23 minutos cada una, con más de 80 reportajes de 5 minutos y series de cápsulas educativas de 30 segundos. Los temas que se han producido reflejan relevantes temas actuales: “Agua en Tiempos de Sed”, “S.O.S. Amazonía”, “Bitácora Mares de Vida” temporadas 1 y 2, “Energía y Cambio Climático”, “Niñez, Semillas de Esperanzas”, “Saberes Milenarios” y otras.

Ha ganado en 3 ocasiones los prestigiosos premios Telenatura 2010-2011 por su producción documental, y los premios de la Unión Europea 2010, 2011 y 2012 en 5 categorías. Ha sido conferencista en más de 20 oportunidades, las más recientes: Conferencias TED X Pura Vida (Costa Rica) y TED X Panamá City.

Es colaborador de CNN en español, realizando reportes para el segmento “Planeta Verde” de Café CNN, programa matutino de la cadena televisiva.

En el 2015 en el marco del Festival de Cannes presentó los documentales bajo su dirección: S.O.S Amazonía y Siguiendo al pez más grande del mundo.

Desde Albatros Media, dirige y conduce campañas educativas que consisten en una serie de productos de comunicación masiva: el programa de una hora Al Natural y reportajes noticiosos que se emiten en más de 700 canales de televisión en América Latina y el Caribe, además de exhibiciones fotográficas, audiovisuales en vía pública, y libros fotográficos que son donados entre los grupos más necesitados de la región.

Actualmente produce la serie documental “Bitácora Mares de Vida, 2da temporada” y una serie sobre agua-bosques-cambio climático en la región, las cuales promueven las oportunidades de uso sostenible de áreas protegidas con participación comunitaria, dando a conocer el valor los servicios ambientales de los ecosistemas.

Dichas series se emiten en una serie de canales en la región, y en SERTV en horario estelar.

Período	Entidad empleadora	País	cargo/posición
<i>2003- a la fecha</i>	<i>Fundación Albatros Media</i>	<i>Panamá</i>	<i>Presidente y director general,</i>
<i>2000-2005</i>	<i>Asociación Andes y Mares</i>	<i>Perú</i>	<i>Director y productor general</i>
<i>1994-2000</i>	<i>Biósfera editores S.A</i>	<i>Perú</i>	<i>Director y editor general</i>
<i>1984-1994</i>	<i>Agencia Associated Press</i>	<i>Perú</i>	<i>Corresponsal</i>

Equipo de producción para la serie Bosques Vivos de FAM

1. Director: Alejandro Balaguer
2. Asistente del Director: Lourdes Pineda
3. Coordinación & producción de campo: Kandi Valle
4. Camarógrafo principal: Rodrigo Balaguer Sáenz
5. Editor-Post productor, camarógrafo: José Carlos Anguizola
6. Piloto de dron y camarógrafo sub-acuático: Matías Balaguer
7. Productor asociado: Luis Román

(CV disponibles)

Organigrama completo de FAM



Tecnología de rodaje última generación de FAM

Cuerpos de Cámara	Lentes	Drones	Otros
- NIKON D800E - PANASONIC GH5 - SONY ALPHA A7S - SONY RX1000 - GOPRO 5	- NIKON 17-35MM 2.8 - NIKON 35MM 2.8 P.C. - NIKON 50MM 1.2 - NIKON 60MM 2.8 MICRO - NIKON 70-200 2.8 - NIKON 300MM 2.8 - VOIGTLANDER 12MM 5.6 - HELIOS 422 58MM 2.0 - SONY 50MM 1.8 - TELE CONVERTER SIGMA APO-TELE 2X - TELE CONVERTER NIKON 1.4X	- DJI PHANTOM 4 - DJI MAVIC PRO	- SHOGUN RECORDER - TRIPODE MILLER VIDEO PRO - HOUSING FANTASEA (RX100) - LINTERNA SUBMARINA FANTASEA - FLASH SEA & SEA YS-01 - LCD FIELD MONITOR LILLYPUT 7INCH - LAVALIER SONY - AUDIFONOS MAJOR MARSHALL - DOMO GOPRO - OSMO MOBILE - SPOTLIGHT FOTODIOX - SLIDER KONOVA

Información de Contacto:

Alejandro Balaguer
 Tel. (507) 6612 6522

ab@albatrosmedia.net

www.albatrosmedia.net

Fundación Albatros Media. Edificio 224, Piso 1. Oficinas Ejecutivas.
 Ciudad del Saber. Ciudad de Panamá, Rep. De Panamá.

ANEXO 1

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CLUSTER: Environment and Sustainable Development

A. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA CONSULTORÍA

Título del Proyecto: Proyecto: *PS89923*

“Consolidación de la fase de preparación para la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques (REDD+) en Panamá”

Tipo de Contrato: Contrato Individual (IC)

Supervisor Directo: Coordinador/a del Proyecto y director (a) de la Unidad de Cambio Climático

Modalidad de Ejecución: NIM

Lugar: Ciudad de Panamá

Fecha de Inicio Estimada: mayo, 2018

Duración: 6 meses

B. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO O ANTECEDENTES

Panamá avanza en la fase de preparación para REDD+, como parte integral de su Estrategia Nacional de Cambio Climático. Para ello cuenta con insumos técnicos y organizacionales importantes como lo es la reciente creación del Ministerio de Ambiente, que a través de la Ley 8 de 25 de marzo de 2015, incluye un capítulo de cambio climático enfocado a promover la gestión del desarrollo sostenible bajo en carbono, estableciendo los mecanismos necesarios para captar recursos financieros y económicos, mediante instrumentos nacionales e internacionales que promuevan esta transición en la Ley General de Ambiente, Ley 41 de 1998. Se cuenta con un borrador preliminar de Estrategia Nacional REDD+ Panamá, como resultado del Programa Nacional Conjunto ONU REDD+, en el cual se aborda la reducción de las emisiones por deforestación, degradación, la conservación del bosque, el manejo forestal, el aumento del almacenamiento de carbono a través de acciones en áreas protegidas, terrenos estatales, reservas privadas; así como comarcas y territorios indígenas, al igual que propiedad privada. La estrategia nacional incluirá una propuesta para la distribución de los recursos que provendrán de los futuros incentivos por resultados y preverá la sostenibilidad del sistema de monitoreo nacional de los bosques.

Los fondos provenientes del Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF por sus siglas en inglés), apuntan a la consolidación de la fase preparatoria, mediante la validación de la Estrategia Nacional REDD+ Panamá, en un proceso de consulta continuo y permanente con los actores claves, que incluye la Evaluación Estratégica Social y Ambiental; el sistema de información de salvaguardas, el marco de gestión ambiental y social; un mecanismo de prevención y manejo de conflictos; la presentación del nivel de referencia para la evaluación técnica ante la Convención Marco de Naciones Unidas para Cambio Climático (CMNUCC), la puesta en marcha del sistema nacional de monitoreo de bosques; y completar el marco legal, operacional y financiero, en el marco de la gestión ambiental y social que se adhiere a la política ambiental del Estado Panameño.

El proceso de validación de la Estrategia Nacional REDD+ seguirá la lógica utilizada en el proceso de construcción del Borrador de Estrategia Nacional REDD+, manteniendo 5 canales de participación diferenciados, adaptados a sus especiales características y con el fin de asegurar la debida atención y participación activa de cinco tipologías de actores clave a saber:

- 1) Los pueblos indígenas,
- 2) Comunidades afrodescendientes,
- 3) Familias campesinas,
- 4) Organizaciones e instituciones públicas y privadas,
- 5) Mujeres y hombres por la igualdad de género y empoderamiento de la mujer en el bosque.

Para la ejecución del proyecto se estableció una Junta de Proyecto (JP) cuya función principal es orientar la ejecución del proyecto a nivel político, así como asegurar la calidad técnica y la transparencia financiera. A nivel técnico, el Proyecto cuenta con un Coordinador que responde al jefe (a) de la Unidad de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente o su delegado(a) sobre la ejecución de las actividades y los resultados del proyecto. A su vez el Coordinador tendrá bajo su coordinación líderes de todos los componentes técnicos del proyecto. A nivel operativo se cuenta con una Unidad de Coordinación (conformada por el Coordinador, una Asistente de Proyecto, Asistente Administrativo, y contará con especialistas en procesos participativos y consultas públicas, en planificación monitoreo y evaluación, capacitación y comunicación, monitoreo de bosques, mecanismo operativo y financiero de REDD+, entre otros) que garantizará la articulación en las acciones de los componentes del proyecto, establecerá los mecanismos de coordinación entre instituciones públicas, organizaciones de pueblos indígenas, afrodescendientes, campesinos, mujeres, ONG, sector privado y actores clave, así como la comunicación con las contrapartes.

Los principales resultados a alcanzar con la implementación del proyecto FCPF en Panamá, enmarcados en los componentes del plan de preparación a REDD+ del país (R-PP por sus siglas en inglés), son los siguientes:

1. Establecida la plataforma de participación intersectorial y de multi-actores representativa e inclusiva de los actores clave.
2. Los actores clave cuentan con conocimiento e información para asegurar un proceso de consulta e implementación efectiva de la Estrategia Nacional REDD+ Panamá.
3. Ejecutada la estrategia de comunicación y divulgación en la preparación para la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques.

4. Realizado el proceso de validación de la Estrategia Nacional REDD+.
5. Establecido el Mecanismo de Reclamos para REDD+ Panamá.
6. Establecida la Estrategia Nacional REDD+ Panamá.
7. Establecido el Marco legal y operacional de REDD+, dentro de la política ambiental del Estado.
8. Mecanismo financiero nacional de captación de recursos y distribución de beneficios operando.
9. Elaborado el nivel de referencia nacional bajo un diálogo amplio y participativo.
10. Acordado el Nivel de Referencia de Emisiones / Niveles de referencia (NER/NR) por sus siglas en inglés, nacional y presentado para evaluación técnica ante la CMNUCC.
11. Sistema Nacional de Monitoreo de Bosques (SNMB) operativo en el marco institucional.
12. Sistema de Información sobre Salvaguardas (SIS) diseñado.

Se espera que el apoyo del FCPF permita la consolidación de la fase de preparación a REDD+, y el inicio de la implementación de políticas y medidas de REDD+ en el país, buscando tener acceso al financiamiento basado en resultados.

1) OBJETIVO

General

- Facilitar el fortalecimiento del nivel de sensibilización y toma de conciencia de la sociedad panameña, en materia de conservación de los bosques y el rol de REDD+ mediante el diseño de instrumentos de comunicación, difusión/divulgación y actividades pertinentes.

Específicos

- Desarrollar 4 documentales televisivos y 8 cápsulas educativas, grabados en diferentes puntos del país haciendo énfasis en la degradación y deforestación de los boques.
- Establecer los mecanismos de divulgación y difusión pertinentes para ser emitidos a nivel nacional.
- Abarcar en los documentales los siguientes temas: Alianza por el Millón, Bosques-Seguridad Hídrica-Cambio Climático-paisajes productivos sostenibles con participación comunitaria-empoderamiento de jóvenes ante crisis climáticas-recuperación de suelos degradados-campañas de reforestación de bosques-conservación y usos amigables con los manglares.
- Ceder los derechos para MIAMBIENTE para el uso no comercial de todos los materiales producidos por la campaña para tv., radio, prensa, escrita, redes sociales, tal como serán editadas por la empresa responsable de la campaña.

2) ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Se requiere la contratación de un empresa consultora para el diseño e implementación de una campaña de comunicación masiva sobre la conservación de los bosques y la importancia de su gestión eficiente y eficaz como parte del proceso integral informativo y de comunicación de REDD+ , la cual estará focalizada en la difusión del rol de los bosques como componentes fundamentales para la reducción de emisiones por deforestación y degradación, la conservación de los bosques, generación de bienes y servicios eco-sistémicos para la población, como la seguridad hídrica, apoyar la gobernanza forestal, fomentar la reforestación, entre otros, además de facilitar instrumentos pertinentes de información para fortalecer el conocimiento y posicionamiento de la Estrategia Nacional REDD+ Panamá.

La empresa consultora deberá garantizar el contenido y calidad de los productos solicitados. A la vez, cumplirá todas las actividades esperadas de acuerdo a los términos de referencia. Todas estas actividades se llevarán a cabo previa coordinación con la Unidad de Cambio Climático de MIAMBIENTE, Oficina de Relaciones Públicas, Oficial de Programa del PNUD, y el Coordinador del Proyecto REDD+.

Los trabajos objeto de esta contratación deben ejecutarse en el tiempo estipulado y con el control de calidad requerido de acuerdo a las normas y productos esperados y establecidos en las especificaciones técnicas. Cada guion de los documentales deberá ser revisado y aprobado previamente por la Unidad Coordinadora del Proyecto (UCC). De igual forma los lugares de filmación serán escogidos por la UCC y la empresa consultora.

3) RESULTADOS ESPERADOS Y ENTREGABLES/PRODUCTOS

Entregable /Productos	Tiempo Estimado para Completar Tarea	Fechas de Vencimiento	Revisión y Aprobación Requerida
Propuesta de metodología para el levantamiento de la información, plan trabajo, cronograma de actividades, ficha técnica. Lista de mensajes claves para los documentales (se pagará el 60%)	2 semanas	15 de mayo	Coordinador de Proyectos de Cambio Climático -PNUD Directora de la Unidad de Cambio Climático Coordinador de Proyecto REDD+ - MiAMBIENTE Oficial de Programa
Guion técnico y reporte de rodaje (se pagará el 20%).	10 semanas	27 de julio	Coordinador de Proyectos de Cambio Climático -PNUD Directora de la Unidad de Cambio Climático Coordinador de Proyecto REDD+ - MiAMBIENTE Oficial de Programa
4 episodios documentales y 8 cápsulas educativas. Reporte de planes de programación de los canales (se pagará el 15%).	6 semanas	7 de septiembre	Coordinador de Proyectos de Cambio Climático -PNUD Directora de la Unidad de Cambio Climático Coordinador de Proyecto REDD+ - MiAMBIENTE Oficial de Programa
Reporte de programación e informe final y resultados de la campaña (se pagará 5%).	6 semanas	19 de octubre	Coordinador de Proyectos de Cambio Climático -PNUD Directora de la Unidad de Cambio Climático Coordinador de Proyecto REDD+ - MiAMBIENTE Oficial de Programa

4) ACUERDOS INSTITUCIONALES

Los resultados y productos deben ser de entera satisfacción del Coordinador del Proyecto y la Directora de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente.

5) DURACION DE LOS TRABAJOS

La contratación para esta actividad se plantea en un período máximo de seis (6) meses a partir de la firma del contrato.

H. LOCALIZACION DE LOS TRABAJOS

El o la especialista deberá reunirse con el/la Coordinador(a) del proyecto y el/la Director (a) de la Unidad de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente o su delegado(a) en las instalaciones del Proyecto “Consolidación de la fase de preparación para la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques (REDD+) Panamá” en el Ministerio de Ambiente para definir las locaciones donde se filmarán los documentales.

I. REQUISITOS DE SELECCIÓN

La empresa consultora deberá presentar un mínimo de cinco (5) años de experiencia en proyectos que incluyan productos de alto impacto mediático, complementados con redes sociales, piezas audiovisuales con filmación aérea de alta tecnología que permiten visualizar temas masivamente en 360º, potenciando el impacto de las imágenes, todo relacionado a temas medio ambientales, de recursos naturales, biodiversidad, especies de flora y fauna silvestre de Panamá y de la región mesoamericana. Con experiencia de al menos tres (3) campañas similares a la descrita en los TdR de proyección nacional e internacional.

Además, deberá contar con un equipo de trabajo multidisciplinario conformado al menos por los siguientes perfiles:

- Director y asistente de director
- Productor de campo
- Camarógrafo
- Editor postproductor

La empresa consultora deberá contar con su propio equipo para el desarrollo de todas las tareas y actividades descritas en este documento para garantizar los productos.

El contrato será efectuado bajo la modalidad de suma global (*lump sum*) que comprende los costos de los honorarios, viáticos, transporte e impuestos necesarios, u otros, para la realización del trabajo.

El ofertante seleccionado desarrollará la presente consultoría desde sus dependencias, haciéndose responsable de cualquier viaje que sea necesario realizar durante el transcurso de los trabajos. El ofertante mantendrá encuentros

periódicos (al menos dos veces al mes) con la Unidad de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y el/la Coordinador (a) del Proyecto REDD+, para actualizar sobre el estatus de la consultoría.

J. FORMA DE PAGO DEL EXPERTO/A

El especialista contará con 10 días hábiles para realizar las adecuaciones en versión final y entregar a fin de proceder con las gestiones de pago.

El coordinador del PNUD y la directora de Cambio Climático tendrán 10 días hábiles para la revisión/aprobación del producto correspondiente a cada pago.

Pagos	Condición
Primero	60 % del total contratado a la entrega a satisfacción y aprobación del primer producto.
Segundo	15 % del total contratado a la entrega a satisfacción y aprobación del segundo producto.
Tercero	20% del total contratado a la entrega a satisfacción y aprobación del tercer producto.
Cuarto	5% del total contratado a la entrega a satisfacción y aprobación del cuarto producto.

K. PRESENTACION RECOMENDADA Y OTRAS OBLIGACIONES

Todos los productos elaborados son de la propiedad del Ministerio de Ambiente (MIAMBIENTE) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este Término de Referencia está aprobado por: Lic. Elba Cortés, directora de la Unidad de Cambio Climático.

Firma

Nombre y Cargo

Fecha

Directora de la Unidad de Cambio Climático
